

2023年3月8日(水)

<ニュースリリース>

**カゴメ野菜飲料アンバサダーにTravis Japanが就任
野菜の彩りでみんなを元気に！
新メッセージ「あざやかに、生きよう。Go Vivid」を発信スタート
～新TVCM『あざやかに、生きよう。』篇は4月3日(月)から全国で放映開始～**

カゴメ株式会社(代表取締役社長:山口聡 本社:愛知県名古屋市)は、2023年2月にリニューアル発売した「野菜生活100」をはじめとする、カゴメ野菜飲料のアンバサダーに、Travis Japan(メンバー:宮近海斗、中村海人、七五三掛龍也、川島如恵留、吉澤閑也、松田元太、松倉海斗)を起用いたします。

Travis Japanの皆さんには、生活者の毎日の暮らしが野菜の彩りのようにあざやかになることを願って、今春より展開を開始する広告やプロモーションを通じて、カゴメ野菜飲料の新コミュニケーションメッセージ「あざやかに、生きよう。Go Vivid」を発信していただきます。

また4月3日(月)から、Travis Japanの皆さんが出演する新TVCM『あざやかに、生きよう。』篇(30秒)を全国で放映開始いたします。新TVCM『あざやかに、生きよう。』篇は、2023年2月に野菜比率を60%から70%に増やしてバリューアップした「野菜生活100」(定番4種)にフィーチャー。Travis Japanのメンバーが日々の生活の中で「野菜生活100」を愛飲し、ココロとカラダがあざやかになっていく様子を、緑、紫、黄、赤など野菜のあざやかな色合いとともに表現しています。

新TVCMで流れるのは、Travis Japanの新曲『Charging!』。明るく元気なTravis Japanの歌声を聴いているだけで、自然とカラダが動き出すようなカラフルで楽しさに満ちた楽曲です。

また、CMの最後では、カゴメのサウンドロゴに合わせたキャッチーなオリジナルダンスを披露。Travis Japanならではのシンクロダンスにも注目です。

新TVCM『あざやかに、生きよう。』篇ストーリー

「野菜の色が、僕らにチカラをくれる」と思い思いのシチュエーションで「野菜生活100」をおいしそうに飲みはじめる Travis Japan のメンバーたち。その瞬間、「Go Vivid!」と世界があざやかな色たちで溢れかえります。「飲めば、カラダが動きだす」と、ひとり黙々とダンスの技を磨く宮近さん。額には大粒の汗が輝きます。「やさしい自分に戻れる」と声を揃えるのは七五三掛さんと川島さん。テントサウナで整って、清々しい表情を浮かべます。「好きなことに夢中になって」と、キッチンでパンケーキ作りに没頭するのは中村さんと吉澤さん。会心の出来栄えにカメラに向かってポーズ。「ココロの底から、笑いあえる」と、木漏れ日いっぱいのテラスでギターを弾いているのは松田さんと松倉さん。何気ない会話の中でも笑顔がはじけます。「野菜生活100」を飲んで、前を向き、きらめく笑顔振りまく7人が、「さあ、新鮮なココロとカラダで。あざやかに、生きよう!」と呼びかけます。

撮影レポート

●ずっと見ていたい気持ちです

新 TVCM『あざやかに、生きよう。Go Vivid』篇の撮影では、いろいろなシチュエーションで「野菜生活100」を楽しむシーンを、Travis Japan のメンバーごとに次々と撮影していきます。トップバッターとして登場したのは宮近さん。大きな鏡の前で、ダンスの練習をするというシーンでは、監督の「ハイ!」の声とともに、Travis Japan の新曲『Charging!』にあわせダンスをスタートした宮近さん。撮影が30秒のCMの長さをゆうに超えるほど続いたところで「ずっと踊りを見ていたい気持ちですがカット(撮影終了)します」とようやく監督から声がかかりました。監督やスタッフも思わず見とれてしまう宮近さんのキレキレのダンスに注目です。

●リアルすぎるセット、リアルにうまい「野菜生活100」

キャンプ場のサウナテントで汗を流すというシーンの撮影に臨んだ七五三掛さんと川島さん。撮影の合間には、山間のキャンプ場を再現した木々の植え込みや、スタジオ内で流れる小川など、精巧に造られたセットに興味津々の様子で、七五三掛さんが思わず「リアルすぎる…」とつぶやいてしまうほど。サウナで整って、二人で一緒に「野菜生活100」を飲むシーンでは、監督から「すばらしい!」の声がかかると、「リアルに(「野菜生活100」が)うまい」と笑顔で応える二人なのでした。

●撮影の合間に野菜摂取量推定機「ベジチェック[®]※」にチャレンジ

撮影の合間を利用して、手のひらをセンサーにあてるだけで、簡単に野菜摂取量を推定できる機器「ベジチェック[®]」の測定にチャレンジした Travis Japan の皆さん。一人ずつ順番に測定していくと、結果が出るまでの約30秒間、「緊張する!」「今年一番緊張してます」と、皆さん全員がドキドキの様子。7人全員の測定をした結果、最も野菜摂取レベルが高かったのは「美容が好きなので、普段からできるだけ野菜を摂るようにしています」という七五三掛さん。一方、最も野菜摂取レベルが低かったのは松田さん。その結果に「嘘でしょ!？」と驚きながらも、「のびしろがあるってことですよ、よかった!」とポジティブな松田さんは、「(野菜摂取量を)伸ばしたい!頑張ります!」と宣言していました。

※表示値はあくまでも目安とお考えください。

※ベジチェックは医療機器ではありません。

※体格・体質等により、同じ量の野菜を摂取していても、野菜摂取レベルが異なることがあります。

※ベジチェックは皮膚のカロテノイド量を測定し野菜摂取レベルを推定します。カロテノイドは主に緑黄色野菜に含まれます。

CM概要

タイトル	:	「カゴメ野菜飲料」新 TVCM『あざやかに、生きよう。』篇 30 秒
CM 楽曲	:	Charging!/ Travis Japan
放送開始	:	2023 年 4 月 3 日(月)
放送地域	:	全国
サイト URL	:	https://www.kagome.co.jp/products/azayaka

スタッフリスト

<Agency>

Creative Director	:	長島 慎(博報堂クリエイティブ・ヴォックス)
Planner/Art Director	:	中谷 佳保里(博報堂クリエイティブ・ヴォックス)
Copywriter	:	熊崎 友紀子(博報堂)
IMC Planning Director	:	下枝 弘樹(博報堂)
Strategic Planning Director	:	坂田 圭史(博報堂プランニングハウス)

<Production>

Producer	:	松田 光平(AOI Pro.)
Producer	:	小宮 裕介(AOI Pro.)
Production Manager	:	小林 陽太(AOI Pro.)
Production Manager	:	徳毛 花緒(AOI Pro.)

<Shooting Staff>

Director	:	新宮 良平(EPOCH)
Cameraman	:	渡邊 龍平(momo inc.)
Light	:	HIGASIX(freelance)
Art	:	秋葉 悦子(freelance)
Stylist	:	渡邊 奈央(クリエイティブギルド)
Hair Make	:	KAZUOMI(LOTUS)
Choreographer	:	赤坂 麻理(freelance)
Food	:	せんるい のりこ(Diamond Snap)

〈報道関係者のお問い合わせ先〉

カゴメ株式会社 経営企画室 広報グループ：北川、榎木 TEL：03-5623-8503